

ARP Audit - to autorskie rozwiązanie dedykowane organizacjom, które potrzebują narzędzia do sprawnego przeprowadzania kampanii opartej o ankiety. Zaawansowane tworzenie ankiet z możliwością rozbudowy daje nieograniczone możliwości kreowania własnych treści oraz ich szczegółowej analizy. Daje to możliwości łatwiejszej pracy audytorom, osobom zajmujących się marketingiem, ankieterom, którzy swoją pracę opierają głównie o te działania.

Poniżej znajduje się lista funkcjonalności dostępnej w standardzie. Nasze rozwiązanie możemy w pełni dostosować pod Twoje wymagania.



Moduł audytowy:

- Możliwość tworzenia wielu audytów w ramach jednego systemu. Każdy z audytu ma swojego koordynatora.
- Istnieje możliwość tworzenia ankiet w różnych językach.
- Koordynator audytu może tworzyć stronę internetową (dostęp dla ankietowanych) dla ankietowanych. Jest możliwość dodawania do witryny:
 - Grafiki
 - Informacji tekstowych: informacje kontaktowe, informacje o audycie
 - Podstron (wyświetlanych jako zakładki strony głównej audytu)
 - Zamieszczania plików do pobrania
 - Prezentowania dynamicznych danych statystycznych z wyników ankiet
- Koordynator może tworzyć różne typy pytań i rozdzielać je pomiędzy obszary (osobne strony ankiety). Typy pól do wykorzystania:
 - Lista jednokrotnego wyboru
 - Lista wielokrotnego wyboru
 - Pytanie opisowe
 - Macierz jednokrotnego wyboru
 - Macierz wielokrotnego wyboru
 - Pytanie informacyjne
 - Lista rozwijana jednokrotnego wyboru
 - Wybór daty
 - Wybór liczbowy
 - Suwak
 - Wybór kolejności
 - Lista kluczy
 - Przydział punktów
- Koordynator może tworzyć różne metryki opisujące ankietowanego i na ich podstawie tworzyć raporty.
- Koordynator może tworzyć wersje demonstracyjne swoich ankiet, które mogą być przeglądane przez niezalogowanych użytkowników.
- Koordynator może informować ankietowanych powiadomieniami email, np.
 - Przypomnienie o dokończeniu ankiety
 - Pojawieniu się nowych wyników
 - Zachęcanie nowych organizacji do wzięcia udziału w ankiecie
- Ankietowani mogą zarejestrować się w module audytowym. Każdy ankietowany ma swoje konto i jest przypisany do odpowiedniej organizacji. Pod organizacją może znajdować się wiele ankietowanych, tzw. respondentów.
- W ramach organizacji daną ankietę mogą wypełniać niezalogowani respondenci, którzy otrzymują mailowe zaproszenia.
- Ankietowany może generować raporty z własnych wyników oraz porównywać się do innych ankietowanych. Raport jest możliwy do pobrania w formacie PDF.